



Editoria ed Emissione in Piemonte: nuove strategie per affrontare la crisi

Editoria ed emittenza: una crisi inarrestabile

- ❖ **2004-2014:** in dieci anni **fatturati** più che dimezzati e migliaia di posti di lavoro letteralmente cancellati.

- ❖ **Stampa Subalpina, Slc-Cgil, Fistel-Cisl e Uil-Com** chiedono il varo di nuove strategie e di progetti legislativi che siano in grado di ridisegnare il panorama editoriale piemontese.



EDITORIA OGGI IN ITALIA



L'intera filiera di carta, stampa ed editoria continua a occupare **206 mila addetti pari al 5%** dell'occupazione manifatturiera italiana (esattamente equivalente a quella del settore dell'auto). Considerando anche l'indotto si stimano 716 mila addetti, diretti e indiretti.

Editoria in Piemonte: una tradizione secolare



***30 mila dipendenti
in circa 2.500 imprese
attive in diversi settori:
editoria, comunicazione,
grafica, stampa,
cartotecnica, packaging
e macchinari per la stampa***



Il valore del settore libri e stampa in Piemonte

1,3 miliardi di euro
*pari al 42,9% dell'output
di tutta l'industria
culturale piemontese*

Editoria in Italia: la filiera dei giornali

FATTURATO DAL 2004 AL 2014: - 52%

RAFFRONTO 2004-2014 (in milioni di euro)

	2004	2014
Stampa quotidiana	3.882	2.140
Stampa periodica non specializzata	5.070	2.152
Stampa periodica specializzata	1.200	610
 Totale	 10.152	 4.902

Dati comprensivi dei ricavi pubblicitari, forniti dagli Uffici studi delle associazioni di filiera (Aie, Anes, Asig, Assografici)

Giornali:
drastico calo
del fatturato
negli ultimi
12 mesi

Quotidiani : - 7%
Settimanali : - 5,7%
Periodici : - 5,3%
Mensili : - 4,5%

EDITORIA IN ITALIA

LA FILIERA DEI GIORNALI

OCCUPAZIONE DAL 2004 AL 2014: -31,5%

Raffronto 2004-2014 (numero di addetti, grafici e giornalisti)

	2004	2014
Stampa quotidiana	13.571	9.744
Stampa periodica non specializzata	2.030	2.431
Stampa periodica specializzata	6.800	3.300
Totale	22.581	15.475

Dati comprensivi dei ricavi pubblicitari, forniti dagli Uffici studi delle associazioni di filiera (Aie, Anes, Asig, Assografici)

Il mercato pubblicitario nazionale

Confronto gennaio 2014/gennaio 2015

Stime in milioni di euro elaborate da Nielsen Media Research

	GENNAIO 2014	GENNAIO 2015	VARIAZIONE
QUOTIDIANI	52,5	47,5	- 9,5%
PERIODICI	20,6	19,6	- 5,0%
TV	275,4	262,1	- 4,8%
RADIO	23,2	23,3	+ 0,4%
INTERNET	28,7	25,7	- 10,4%
TOTALE PUBBLICITA'	441,2	412,0	- 6,6%

L'informazione in Piemonte

- **4 agenzie di stampa nazionali**
(di cui 1 con redazione centrale a Torino)
- **7 quotidiani tra nazionali, regionali e provinciali**
(di cui 2 con redazione centrale a Torino)
- **oltre 60 settimanali locali**
- **oltre 60 periodici locali o generalisti**
- **oltre 90 emittenti radio e tv**

Emittenza in Italia

**NEL 2012 IL VALORE COMPLESSIVO DEI RICAVI
GENERATI DALLE PRINCIPALI SOCIETÀ O GRUPPI SOCIETARI
OPERANTI NEL SETTORE TELEVISIVO ITALIANO
AMMONTA A CIRCA 9,5 MILIARDI DI EURO**

In Italia si contano 339 TV locali

RICAVI TOTALI

- **647 MILIONI DI EURO NEL 2006**
- **480 MILIONI DI EURO NEL 2012**

DIPENDENTI

- **4800 NEL 2006**
- **4300 NEL 2012**

Emittenza in Piemonte



- **73 RADIO**
con 82 dipendenti
- **24 TV LOCALI**
con 258 dipendenti

Aggregazione ed elaborazione dati 2012

1 GIORNALISTI IN PIEMONTE



Nel 2014 risultano
7.371 iscritti
all'Ordine dei Giornalisti
in Piemonte di cui:
1.254 professionisti
5.524 pubblicisti

Occupazione giornalistica. In discesa

In ITALIA i giornalisti con un contratto di lavoro
dipendente sono **15.891**

Almeno 60mila i giornalisti che operano nel settore

Nel 2014 nel mondo del lavoro giornalistico
1.706 ingressi - 2.641 uscite = - 935 posti di lavoro

*2.000 trattamenti di disoccupazione,
762 in cassa integrazione straordinaria,
2.858 contratti di solidarietà*

Occupazione giornalistica in Piemonte

Nel 2010 si sono registrate
63 nuove assunzioni di giornalisti
a fronte di 9 pensionamenti
e 17 licenziamenti/dimissioni

Saldo: + 37 posti di lavoro

Nel 2014 si sono registrate
23 nuove assunzioni di giornalisti
a fronte di 21 pensionamenti
e 18 licenziamenti/dimissioni

Saldo: - 26 posti di lavoro

NEGLI ULTIMI DUE ANNI IN PIEMONTE

24 giornalisti prepensionati a La Stampa e Tuttosport

Ed hanno perso il posto di lavoro

14 giornalisti nell'emittenza locale

8 giornalisti nei periodici locali

PROPOSTE E STRATEGIE

Necessario ed urgente:

- Nuove leggi di sistema per il settore
(contributi NON a pioggia, mercato pubblicitario, online...)
- Nuove leggi regionali a sostegno del settore:
aiuti alle imprese che investono (sul modello Veneto)
- Misure generali per promuovere i consumi nel mercato interno
(detassazione degli utili, ad esempio, investiti in pubblicità)
- ...